

شبكة الأعلام
(أصالة - إبداع - استدامة)



ابتكار و تصميم الهوية البصرية لشركة الأدلاء



لماذا نعيد ابتكار علامتنا؟

1. تحديث الصورة: تغيير الهوية البصرية يمكن أن يساعد في تحديث الصورة وجذب جمهور جديد أو إعادة جذب العملاء الحاليين.

2. التوسع في المجال: الدخول في أسواق جديدة و تقديم المنتجات من الضروري تغيير الهوية البصرية لتتناسب مع تلك التغيرات.

3. تحسين التنافسية: في بيئة تنافسية، قد يتطلب الأمر تغيير الهوية البصرية لتقديم شيء مميز عن المنافسين ولتعزيز موقع الشركة في السوق.

4. إعادة بناء الثقة: في حالة وجود أزمة أو سمعة سلبية، يمكن أن يساعد تغيير الهوية البصرية في إعادة بناء الثقة مع العملاء والمستثمرين.

5. التواصل مع الجمهور المستهدف: تغيير الهوية البصرية يمكن أن يساعد في تحسين الخدمات التسويقية وجعلها أكثر ملاءمة للجمهور المستهدف.

تجديد العلامة التجارية

1. **التكيف مع تطورات السوق:** الأسواق تتغير باستمرار، وتغيير الهوية البصرية يساعد الشركات على التكيف مع الاتجاهات الجديدة واحتياجات العملاء المتغيرة.

2. **تحسين الانطباع العام:** يمكن أن يؤدي تغيير الهوية البصرية إلى تحسين الصورة العامة للشركة، مما يجذب عملاء جدد ويحتفظ بالعملاء الحاليين.

3. **زيادة التنافسية:** في بيئة تنافسية، يجب على الشركات تغيير الهوية البصرية لتبرز بين المنافسين وتجذب الانتباه.

4. **تعزيز الولاء:** علامة تجارية متجددة يمكن أن تعزز ولاء العملاء، حيث يشعرون بأن الشركة تهتم بتقديم أفضل تجربة ممكنة.

5. **الابتكار والنمو:** التغيير في الهوية البصرية يمكن أن يكون علامة على الابتكار والنمو، مما يعكس التزام الشركة بتحسين منتجاتها وخدماتها.

6. **توسيع نطاق السوق:** تغيير الهوية البصرية يمكن أن يساعد الشركات على دخول أسواق جديدة أو جمهور مستهدف جديد.

يعتبر التغيير في الهوية البصرية أمرًا ضروريًا لضمان استمرارية النجاح والنمو في عالم الأعمال المتغير.

الفكرة الإبداعية للمسابقة

تطلق شركة الأدلاء في المدينة المنورة مسابقة تستهدف المبدعين للمساهمة في إثراء هويتها البصرية بأساليب إبداعية ومتجددة. تهدف المسابقة إلى تشجيع الابتكار وتعزيز الاستدامة والتناسق البصري، مع فتح المجال أمام المصممين من مختلف التخصصات الفنية للمشاركة في تطوير تجربة فريدة ومتميزة في قطاع الحج والعمرة. كما تقدم الشركة جوائز قيّمة لأصحاب المراكز الثلاثة الأولى، تقديرًا لإبداعهم وإسهاماتهم في تشكيل هوية بصرية تعكس رسالتها ورؤيتها.

عناصر المسابقة و النقاط الرئيسية لتصميم هوية جديدة

تصميم شعار بسيط ومميز:
اجعله سهل التذكر وقابل للتكيف.

اختيار الألوان بعناية:
استخدم ألوانًا تعبر عن هوية العلامة وتثير المشاعر المناسبة.

فهم العلامة التجارية:
حدد الرؤية، القيم، والجمهور المستهدف.

المرونة:
تأكد من إمكانية تطوير الهوية مع الزمن.

التناسق البصري:
حافظ على انسجام الألوان والخطوط والعناصر في كل المنصات.

اختيار الخطوط المناسبة:
اجعلها مقروءة ومتناسقة مع شخصية العلامة.

الجوائز



جائزة المركز الثالث
2,000SR



جائزة المركز الثاني
5,000SR



جائزة المركز الأول
10,000SR

ركائز ومعايير التقييم



الابتكار في التقنية

استخدام تقنيات تصنيع جديدة أو مبتكرة لإضافة قيمة للتصميم



الألوان و الأنماط

أن يكون هناك تناسق وانسجام بين الألوان و الأنماط المستخدمة



الأصالة والإبداع

أن يكون تصميم الوسم فريداً وبعكس إبداع المصمم



استدامة والبيئة

الأخذ بعين الاعتبار التأثير البيئي للخدمات المستخدمة والعمليات الإنتاجية



التفاصيل والدقة

أن تكون جميع تفاصيل التصميم الوسم مدروسة ومنفذة بشكل جيد



قصة المنتج

الابداع في بناء قصة للمنتج تعكس الإرث الديني و الثقافي للنشاط الحج و العمرة



الأبعاد و المقاسات

الالتزام بالمقاسات و الأبعاد المحددة وتسليم الملفات وفق دليل المخرجات



الجانب الوظيفي

أن تكون قادرة على تحمل الاستخدام اليومي ومريحة للمستخدم وسهلة التنظيف



التوافق مع النشاط الشركة

أن يكون التصميم متناغم مع الهوية النشاط خدمة الحج والعمرة



الوسم الحاضر



شركة كبرياء

الوسم القادم



المسار الزمني

إطلاق المسابقة

1446 / 9 / 17 هـ - 2025 / 3 / 17 م

شرح آلية المسابقة عبر الباركود

و العمل على التصاميم من قبل المتقدمين

استلام التصاميم

1446 / 10 / 10 هـ - 2025 / 4 / 8 م

مراجعة الاعمال و التصاميم الهوية البصرية المقدمة للمسابقة وفرزها

اختيار ابرز الاعمال أو التصاميم من قبل الجهة المختصة

1446 / 10 / 15 هـ - 2025 / 4 / 13 م

اختيار افضل 3 اعمال

1446 / 10 / 22 هـ - 2025 / 4 / 20 م

اختيار الاعمال الفائزة

1446 / 10 / 29 هـ - 2025 / 4 / 27 م

مدة المسابقة 42 يوماً

شروط ملف المشاركة

على المتسابق المتقدم للمشاركة أن يقدم ملف PDF يحتوي على 4 صفحات :

— الصفحة 1 (صفحة الغلاف) تحتوي على: —

نبذة عن التصميم

صورة المنتج النهائي (قالب عرض)

رمز المشاركة

— الصفحة 2, 3, 4 تحتوي على: —

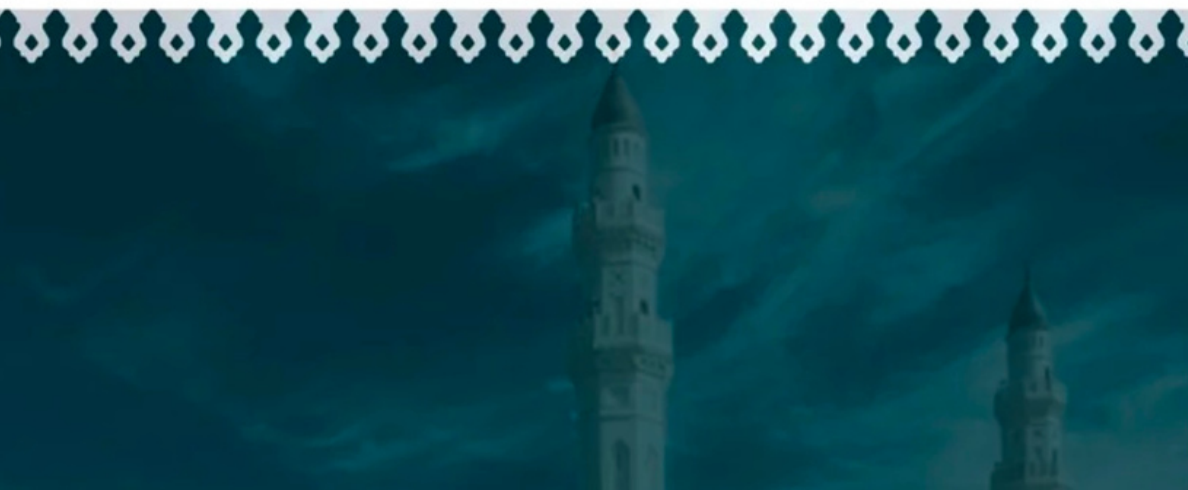
المواد
المستخدمة

طرق الاستخدام و الألوان
و الخط إضافة الى باترن

شرح فكرة التصميم
و مصدر الالهام

الدليل الارشادي التنفيذي لتصميم الشعار الوسم الجديد لشركة الادلاء
(ملف مفتوح المصدر)

- رفع المشاركة بصيغة PDF ورفع ملف التنفيذ (مفتوح المصدر)
- بداخل ملف المشاركة ويجب ألا يزيد حجم الملف المرفق عن 100 ميجابايت



الشروط و الأحكام

عند التسجيل في مسابقة شركة الأدلاء فأنت كـ "مشارك" تقرر و توافق على الالتزام بالشروط والأحكام التالية:

- 1- يُقر المشارك أنه قد اطلع ووافق على شروط وأحكام المسابقة قبل المشاركة ويعد التقديم في المسابقة إقراراً بقبول الشروط والأحكام وتطبق هذه الشروط والأحكام على المسابقة المقامة من قبل شركة الأدلاء في المدينة المنورة لابتكار وتصميم الهوية البصرية.
- 2- تقتصر المشاركة على الافراد وليس على الشركات و المؤسسات. أو أن تكون المشاركة جماعية بشرط الا يزيد عدد المشاركين عن خمسة أشخاص.
- 3- لا يسمح بوجود أسماء أو ألقاب أو عناوين أو توقيع أو شعار أو تاريخ على ملف المشاركة.
- 4- يجب الا يحمل الملفات اسم المشارك وذلك لضمان عدالة التحكيم ، حيث سيتم إلغاء المشاركة المخالفة.
- 5- في حال اجراء أي تغييرات تجري على المسابقة سوف يتم نشرها على المواقع الرسمي، أو عبر شبكات التواصل الاجتماعية الخاصة بشركة الأدلاء.
- 6- على جميع المشاركين الالتزام بمواعيد بدء وانتهاء المدة المحددة في جميع مراحل المسابقة وفي حال عدم الالتزام بالمواعيد سوف يتم الاستبعاد من المشاركة المسابقة.
- 7- ستكون المعلومات المقدمة من قبل المشارك سرية للغاية وستستخدم فقط للأغراض الإحصائية من قبل الشركة ، كما يمنح المشارك في شركة الأدلاء الحق في مشاركة المعلومات لأي من الجهات العامة أو الخاصة في حال الحاجة لذلك.
- 8- حال المشاركة كفرد، سيتم استلام الجائزة بشكل فردي، وفي حال المشاركة كمجموعة سيتم توزيع الجائزة بالتساوي على كافة أفراد المجموعة.

المسؤولية القانونية

- 1- يتعهد المشارك بأنه لا يوجد من يمتلك حقوق الملكية الفكرية للتصميم المقترح وفي حال وجود من يملك حقوق الملكية الفكرية أو العلامة التجارية بعد تسجيلها يتحمل المشارك جميع الخسائر المترتبة على ذلك سواء مادياً أو قضائياً.
- 2- تحتفظ شركة الادلاء بالحق في استبعاد أي مشاركة تحتوي على مادة للأنظمة والقوانين أو مادة مسيئة، أو عنصرية مخالفة للأعراف أو أي مشاركة لا تمت بصلة للمسابقة.
- 3- يحق لشركة الادلاء نشر ما تراه مناسباً من المعلومات المدخلة في نموذج التسليم عن المشاركين خلال أي مرحلة من مراحل المسابقة؛ لأهداف ترويجية.
- 4- يحق لشركة الادلاء في تصميم العلامة التجارية و الهوية البصرية الجديدة المطالبة بالمزيد من المعلومات أو الوثائق لدعم المشاركة أو التحقق من مصداقيتها.
- 5- تحتفظ شركة الادلاء بحقها في أي مرحلة من مراحل المسابقة، في استبعاد أي مشارك من المسابقة بناء على تقديرها المنفرد وبدون إبداء الأسباب ودون أن تترتب على ذلك التزامات أو تعويض من أي نوع.
- 6- لا تتحمل شركة الادلاء مسؤولية أي خسائر مادية أو أضرار ناتجة عن المشاركة
- 7- تصبح جميع التصاميم المقدمة لشركة الادلاء ملك لها ويحق لها أو أي من الجهات التي تربطها علاقة بهذه المسابقة تسجيل ملكيتها الفكرية.
- 8- تحتفظ شركة الادلاء بالحق الحصري في نشر وإعلان كل ما يتعلق بالمسابقة، بما في ذلك أسماء المتقدمين وغيرها مما تراه مناسب وذلك في مختلف وسائل الإعلام أو وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت.

شكراً لكم

للمزيد من المعلومات



خطوتك الأولى نحو الإبداع – سجل وشارك
أعمالك في البريد الإلكتروني للمسابقة
المرفق ادناه

Re-branding@adilla.com.sa

شركة الأذلال

(أصالة - إبداع - استدامة)

